

**PLAN TITLE** TEKWIJVE 1962-1968  
 "STEDELIJKE VERNIETIGING"  
 "PENTAGON" + 2e district

**1. MOBILITY AND ACCESSIBILITY**

Pedestrians, cars, bicycles, public transport, public, inter-connexion neighborhoods, disabled persons

vzw/asbl TEKWIJVE → RICHTPLAN KLAAR 1962  
 PROPAGANDA  
 1968 EXPO → HEIZEL "BRUSSEL 1985"  
 "ESTHETISCHE INGREEP"  
 → "ziedaar waarom u dit moet ondergaan"  
 "thous weten zij dat hij niet"  
 maquettes

- tech wagentelling
- NOOT 1967 BRAND INNO → toegang tot handels-Centrum  
 → nieuwe parkeerplaats

IDENTITEK

**2. ECONOMIC ACTIVITY**

Hotels, tourism, bars, retail, events, culture, leisure,

IDENTITEK  
 aan  
 2014-15

RETHORIEK: "de bestaande bevolking te sterken door de gelegenheid te scheppen voor - de handel  
 - de gemakkelikheden en  
 - de kulturele manifestaties in de stadskern de activiteit te doen opleven"

ELK ZIJN ROL (PPP avant-la-lettre)

- DE STAD ONTEIGENT
- DE PRIVÉ BOUWT
- EN DE STAD BETHOUDT (WIJKEN) VOOR

### 3. QUALITY OF LIFE

Public space, green, water (green and blue network), air quality, noise,

ONTVOLKING want: ongezond, meer kantoren, oud vastgoed, verkeer & parkings, te weinig groen dus

ADMINISTRATIEF → KWANTITEIT  
 ≠ → "RANDENFAKERSTOKEN"  
PHILIPS

"BESCHERMENDE ZONES" "breedstatig"!  
 i l'air sacré XVII<sup>e</sup> eeuw!

### 4. SOCIAL IMPACT

Housing, schools, types of public

≠ IDENTIEK (niet: consumenten)

1<sup>ste</sup> OBJECTIEF RICHTPUNT = 35000 NIEUWE INWONERS AANTREKKEN!

2<sup>de</sup> STEUNEND OP SURVEY → bevolking  
 → beroepen  
 → dienst etc